

Практические занятия по дисциплине «Менеджмент качества в стоматологии»

№ темы	Наименование занятия	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов
<i>8 семестр</i>			
1	Менеджмент в стоматологии.	4	1. Определение менеджмента. 2. Виды и функции менеджмента.
2	Принципы, методы и стили управления.	4	1. Понятие «управление». 2. Механизм управления. 3. Объект теории управления. 4. Субъект управления. 5. Подходы к управлению в стоматологии.
3.	Основные школы управления.	3	1. Школа научного управления. 2. Классическая школа управления. 3. Школа человеческих отношений. 4. Математическая школа управления.
4.	Структура организации медицинской помощи населению. Организационная структура управления.	3	1. Охрана здоровья граждан. 2. Система здравоохранения. 3. Уровни оказания стоматологической помощи населению. 4. Структура стоматологической поликлиники.
5.	Функции управления.	3	1. Планирование. 2. Стимулирование и мотивация. 3. Контроль.
6.	Организационные процессы управления.	3	1. Определение понятия «организационные процессы». 2. Коммуникация, средства коммуникации. 3. Формы делового общения.
7.	Лидерство в управлении.	3	1. Власть. Виды власти. Способы воздействия на подчиненных. 2. Лидерство. 3. Конфликты в организации.
8.	Управление ресурсами организации.	3	1. Кадровые ресурсы. 2. Финансовые и материальные ресурсы.
9.	Управление трудовыми процессами.	3	1. Понятие об управлении трудовыми процессами. 2. Нормирование труда.
10.	Менеджмент качества и медицинской помощи.	3	1. Определение понятия «качество». 2. Участники контроля качества медицинской помощи. 3. Средства контроля качества.
11.	Лицензирующие организации. Сертификация и аттестация медицинских работников.	3	1. Лицензирующие организации. 2. Сертификация и аттестация медицинских работников.
12	Управление переменами.	3	1. Организационные перемены. 2. Причины для изменения организационных причин. 3. Влияние внешних и внутренних факторов.
13.	Риск – менеджмент.	3	1. Представление о риск-менеджменте. 2. Система управления в ситуациях риска.
14.	Документооборот в стоматологии.	4	1. Регламентирование документооборота. 2. Виды документов.
15.	История становления маркетинга.	3	1. История становления маркетинга.
	Маркетинг в стоматологии.	3	1. Определение маркетинга. 2. Рынок как категория маркетинга.
16.	Концепции маркетинга.	3	1. Направления маркетинга. 2. Классификация маркетинга.
	Маркетинговый цикл.	3	1. Ситуационный анализ. 2. Маркетинговый синтез.
17.	Маркетинговый комплекс и его составляющие.	3	1. Разработка товара. 2. Формирование цены.
18.	Маркетинговые исследования. Итоговое занятие.	3	1. Понятие о маркетинговой информации и источниках ее получения. 2. Маркетинговые исследования в здравоохранении.