

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Социальная психология
Специальность	37.05.01 Клиническая психология
Направленность (специализация)	-
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2026

Всего ЗЕТ	- 4
Всего часов	- 144
Из них	
Контактная работа по видам занятий	- 82
лекции	- 32
практические занятия	- 32
лабораторные занятия	-16
контроль самостоятельной работы	- 2
Самостоятельная работа	- 26
Промежуточная аттестация:	3 семестр
экзамен и подготовка к экзамену	-36 часов

Ставрополь, 2026

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системного представления о предмете и феноменах социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 37.05.01 Клиническая психология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 26.05.2020 №683.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части ОПОП, её изучение осуществляется в 3 семестре.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплин предыдущего семестра.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины необходимы для успешного прохождения учебных и производственных практик, а также для изучения дисциплин последующих семестров.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения дисциплины сформулированы в соответствии с профессиональным стандартом 03.008 «Психолог в социальной сфере», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. N 682н (ТФ-А/01.7, ТФ-А/02.7, ТФ-А/03.7, ТФ-А/04.7, ТФ-А/05.7, ТФ-А/06.7, ТФ-А/07.7, ТФ-А/08.7)

Коды и содержание индикаторов компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)		
	Знать	Уметь	Владеть навыками
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Иук 2.1 Выявляет проблемные ситуации и осуществляет поиск необходимой информации для решения задач в профессиональной деятельности	способы и источники поиска информации для решения поставленной задачи	осуществлять поиск решения поставленной задачи на основе доступных источников информации; определять в рамках поставленной задачи подзадачи (вопросы), подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагать способы их решения	анализа проблемной ситуации как системы, выявления ее составляющих и связей между ними
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного			

взаимодействия			
Иук 5.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с учетом национальных, культурных и религиозных особенностей	психологические основы социального взаимодействия и социального восприятия и понимания, психологические особенности межличностного и межгруппового взаимодействия, в том числе в разных культурах	давать психологическую характеристику феноменов межличностного и межгруппового взаимодействия, социального восприятия и понимания, в том числе в разных культурах	анализа феноменов межличностного и межгруппового взаимодействия, социального восприятия и понимания, взаимодействия, адекватного восприятия и академического сотрудничества при выполнении учебных заданий
ОПК 7 Способен выполнять основные функции управления психологической практикой, разрабатывать и реализовывать психологические программы подбора персонала в соответствии с требованиями профессии, психофизиологическими возможностями и личностными характеристиками претендента, осуществлять управление коммуникациями и контролировать результаты работы			
Иопк 7.2 Проводит анализ форм коммуникаций, выявляет и устраняет коммуникативные проблемы в трудовых коллективах, контролирует результаты работы	психологические основы коммуникативной стороны общения, межличностной коммуникации	давать психологическую характеристику коммуникативной стороны общения и ее составляющих, межличностной коммуникации	анализа барьеров коммуникации, конфликтных ситуаций и выработки предложений по их устранению

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Семестр	Наименование разделов дисциплины	Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем в академических часах, в том числе							Самостоятельная работа, в том числе подготовка к промежуточной аттестации (в акад. часах)
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Клинические практические занятия	Контроль самостоятельной работы	Контроль в ходе промежуточной аттестации	
3	Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	4	4		2				4
3	Раздел 2. Общение в	4	4		2				4

	системе общественных и межличностных отношений								
3	Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп	8	8		4				6
3	Раздел 4. Психология межгрупповых отношений	4	2		2				2
3	Раздел 5 Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	4	10		2				8
3	Раздел 6. Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	8	4		4				4
3	Контроль самостоятельной работы						2		
3	Итого контактная и самостоятельная работа по дисциплине	32	32		16		2		26
3	<i>Промежуточная аттестация: экзамен</i>							9	27
Общая трудоемкость дисциплины: Часов 144 / Зач.ед. 4								36	
		82						9	26/27
		91							53

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

Код индикатора компетенции	Наименование разделов дисциплины	Краткое содержание разделов и тем
3 семестр		
Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2	Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Предмет социальной психологии. Цель и задачи социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических

		концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Новая парадигма – «социальный конструкционизм» К. Гегена. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений»). Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование. Общая логика и структура предмета и курса социальной психологии.
Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2	Раздел 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений	Общественные и межличностные отношения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Проблема влияния в общении. Общение и познание. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Виды коммуникации: аксиальная и ретинальная коммуникация. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Проблема кода и декодификации информации. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Экспериментальные методы регистрации

		взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г. Келли). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции и аттракции. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии и задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности
Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2	Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп	Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Теория «социальных представлений» (С.Московичи). Виды больших социальных групп. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Большие социальные группы и социальные движения; их формы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров. рмы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров. Организованные группы и социальнопсихологическая теория коллектива. Структура психологии больших организованных групп. И проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе. Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения. Гендерные

		группы и современные проблемы гендерной психологии. Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского). Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. Классификация малых групп. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследования малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Общие проблемы малой группы. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования
Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2	Раздел 4. Психология межгрупповых отношений	Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз); психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.
Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2	Раздел 5. Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Структура личности. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Образ «Я» и «Я» концепция как результирующая социальных и индивидуальных факторов. Социальные роли. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Сущность социальной адаптации. Роль социальной адаптации личности в социализации и развитии личности. Социальная дезадаптация: сущность, причины, закономерности. Возрастные закономерности социальной адаптации личности. Адаптация к пространственно-предметной среде, к социуму, к деятельности, к условиям жизни. Основные подходы к рассмотрению феномена социализации. Сущность, стороны, механизмы, этапы и содержание процесса социализации в

		основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Институты социализации. Виды и формы социализации. Просоциальность и асоциальность (виды, уровни, причины). Сущность социальной установки, ее структура, функции в регуляции социального поведения личности. Основные отечественные и зарубежные подходы к исследованию социальных установок. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности и проблема изменения социальных установок. Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы и теории. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).
Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2	Раздел 6. Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	Статус прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. Проблемы и задачи практической социальной психологии. Статус и особенности прикладного социально-психологического исследования; критерии его эффективности. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди». Социально-психологические основы управления и развития организации. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы. Социально-психологические аспекты права и политики

5.2 Лекции

№ раздела	Наименование лекций	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения
3 семестр				
1	Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	2	1. Предмет социальной психологии. 2. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества. 3. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени.	ОФО
1	Социальная	2	4. Социальные и теоретические предпосылки	ОФО

	психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки. Методологические проблемы социально-психологического исследования.		выделения социальной психологии в самостоятельную науку. 5. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.	
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений	2	1. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. 2. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности.	ОФО
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений	2	3. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. 4. Проблема влияния в общении. Общение и познание	ОФО
3	Психология больших социальных групп	2	1. Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности. 2. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Теория «социальных представлений» (С.Московичи). 3. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности.	ОФО
3	Психология больших социальных групп	2	4. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность. 5. Большие социальные группы и социальные движения; их формы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров.	ОФО
3	Малая группа как социально-психологический феномен	2	1. Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. 2. Классификация малых групп. 3. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций.	ОФО
3	Малая группа как социально-психологический феномен	2	4. Положение индивида в малой группе: статус и роль. 5. Основные направления исследования малых групп.	ОФО
4	Психология межгрупповых отношений	2	1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. 2. История исследований проблемы в социальной психологии: 2.1 интеракционистский подход М. Шерифа; 2.2. когнитивистские концепции (А. Тэшфел,	ОФО

			В. Дуаз); 2.3 психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).	
4	Психология межгрупповых отношений	2	3. Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. 4. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.	ОФО
5	Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	2	1. Специфика постановки вопроса личности в социальной психологии 2. Структура личности и социально-психологические качества личности.	ОФО
6	Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	2	3. Социальные роли. 4. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.	ОФО
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	2	1. Статус прикладного исследования в современной науке. 2. Специфика прикладного исследования в социальной психологии.	ОФО
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии	2	3. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. 4. Проблемы и задачи практической социальной психологии.	ОФО
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	2	1. Статус и особенности прикладного социально - психологического исследования. 2. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди». 3. Социально-психологические основы управления и развитие организации.	ОФО
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии	2	4. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы. 5. Социально-психологические аспекты права и политики	ОФО
	Итого 3 семестр	32		

5.3 Семинары

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.4 Лабораторные занятия

№ разде ла	Наименование занятия	Кол- во часов	Перечень учебных вопросов	Форма прове- дения	Практи- ческая подго- товка (ПП/ ПНП)
3 семестр					
1	Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	2	1. Предмет социальной психологии. 2. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. 3. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества. 4. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. 5. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. 6. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. 7. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями.	ОФО	ПНП
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений.	2	1. Общественные и межличностные отношения. 2. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. 3. Особенности содержания	ОФО	ПНП

			понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. 4. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. 5. Проблема влияния в общении. Общение и познание		
2		2	1. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. 2. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. 3. Виды и средства коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. 4. Проблема кода и декодификации информации. 5. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. 7. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.	ОФО	ПНП
3	Психология больших социальных групп.	2	1. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности. 2. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. 3. Виды больших социальных групп. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их	ОФО	ПНП

			особенности. 4. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность. 5. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. 6. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе.		
3	Малая группа как социально-психологический феномен	2	1. Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. 2. Классификация малых групп. 3. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. 4. Положение индивида в малой группе: статус и роль. 5. Основные направления исследования малых групп.	ОФО	ПНП
4	Психология межгрупповых отношений.	2	1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. 2. История исследований проблемы в социальной психологии: 2.1 интеракционистский подход М. Шерифа; 2.2 когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз); 2.3 психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). 3. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления феноменов.	ОФО	ПНП
5	Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические свойства личности	2	1. Социально-психологические качества личности. 2. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. 3. Модификации форм «перцептивной защиты» в	ОФО	ПНП

			группе. 4. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.		
6	Основные направления и особенности прикладных исследований социальной психологии.	2	1. Статус прикладного исследования в современной науке. 2. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. 3. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. 4. Проблемы и задачи практической социальной психологии	ОФО	ПНП
	Итого за 3 семестр	16			16

5.5 Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов	Форма проведения	Практическая подготовка (ПП/ПНП)
3 семестр					
1	Социальная психология в системе научного знания и ее исторические предпосылки.	2	1. Предмет социальной психологии. 2. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. 3. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества. 4. Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. 5. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки	ОФО	ПНП

			выделения социальной психологии в самостоятельную науку. 6. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. 7. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями.		
1	Методологические проблемы социально-психологического исследования.	2	1. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении и специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. 2. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии. 3. Методы исследования в социальной психологии. 4. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.	ОФО	ПНП
2	Общение в системе общественных и межличностных отношений.	2	1. Общественные и межличностные отношения. 2. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. 3. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. 4. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. 5. Проблема влияния в общении. Общение и познание	ОФО	ПНП
2	Структура, функции и стороны общения.	2	1. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. 2. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема	ОФО	ПНП

			смысла, способы воздействия в этом процессе. 3. Виды и средства коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. 4. Проблема кода и декодификации информации. 5. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. 7. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.		
3	Психология больших социальных групп. Стихийные группы и социальные движения	2	1. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности. 2. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. 3. Виды больших социальных групп. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. 4. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность. 5. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. 6. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе.	ОФО	ПНП
3	Организованные группы и социально-психологическая	2	1. Структура психологии больших организованных групп.	ОФО	ПНП

	теория коллектива		2. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. 3. Психологическая характеристика этнических групп; этнический стереотип; феномен этноцентризма, особенности межэтнического общения. 4. Гендерные группы и современные проблемы гендерной психологии. 5. Организации как специфический вид больших социальных групп; организационная культура. 6. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).		
3	Малая группа как социально-психологический феномен	2	1. Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. 2. Классификация малых групп. 3. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. 4. Положение индивида в малой группе: статус и роль. 5. Основные направления исследования малых групп.	ОФО	ПНП
3	Исследование динамических процессов в малой группе. Социометрия.	2	1. Групповая динамика и групповые процессы. 2. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. 3. Образование малой группы. 4. Вступление индивида в группу – феномен группового давления; «конформность», «конформизм», «нонконформизм». 5. Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования. 6. Лидерство, руководство, групповые решения и их	ОФО	ПНП

			феномены. 7. Коллектив как высший уровень развития группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».		
4	Психология межгрупповых отношений.	2	1. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. 2. История исследований проблемы в социальной психологии: 2.1 интеракционистский подход М. Шерифа; 2.2 когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз); 2.3 психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). 3. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления феноменов.	ОФО	ПНП
5	Проблема личности в социальной психологии.	2	1. Структура личности. 2. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность. 3. Образ «Я» и «Я» концепция: соотношение социальных и индивидуальных факторов. 4. Социальные роли.	ОФО	ПНП
5	Социально-психологические свойства личности	2	1. Социально-психологические качества личности. 2. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. 3. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. 4. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.	ОФО	ПНП
5	Социальная адаптация личности	2	1. Сущность социальной адаптации. 2. Роль социальной адаптации личности в социализации и развитии личности. 3. Социальная дезадаптация:	ОФО	ПНП

			сущность, причины, закономерности. 4. Возрастные закономерности социальной адаптации личности. 5. Адаптация к пространственно-предметной среде, к социуму, к деятельности, к условиям жизни		
5	Социализация личности	2	1. Основные подходы к рассмотрению феномена социализации. 2. Сущность, стороны, механизмы, этапы и содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. 3. Институты социализации. 4. Виды и формы социализации. 5. Просоциальность и асоциальность (виды, уровни, причины).	ОФО	ПНП
5	Социальные установки. Аттитюд.	2	1. Сущность социальной установки, ее структура, функции в регуляции социального поведения личности. 2. Основные отечественные и зарубежные подходы к исследованию социальных установок. 3. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в иерархии. 4. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы и теории. 5. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).	ОФО	ПНП
6	Особенности прикладного исследования в социальной	2	1. Статус прикладного исследования в современной науке. 2. Специфика прикладного	ОФО	ПНП

	психологии.		исследования в социальной психологии. 3. Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. 4. Проблемы и задачи практической социальной психологии		
6	Основные направления и особенности прикладных исследований и практической социальной психологии.	2	1. Статус и особенности прикладного социально-психологического исследования; критерии его эффективности. 2. Гражданская позиция психолога–практика и принцип «не навреди». 3. Социально-психологические основы управления и развития организации. 4. Массовая коммуникация и социально-психологические аспекты рекламы. 5. Социально-психологические аспекты права и политики.	ОФО	ПНП
	Итого за 3 семестр	32			32

5.6 Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.7 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся/контроль самостоятельной работы	Оценочное средство	Кол-во часов/ кол-во час на ПНП+ПП	Код индикатора компетенции
3 семестр				
Раздел 1. Социальная психология в системе научного знания	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2
	подготовка к практическому занятию	вопросы для собеседования	2/-	
Раздел 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2
	подготовка к практическому занятию	вопросы для собеседования	2/-	
Раздел 3. Психология больших и малых социальных групп	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2
	подготовка к выполнению	практическое задание	2/-	

	практического задания			
	подготовка к практическому занятию	вопросы для собеседования	2/-	
Раздел 4. Психология межгрупповых отношений	самостоятельное изучение литературы и подготовка к практическому занятию	вопросы для собеседования	2/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2
Раздел 5. Проблема личности в социальной психологии.	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	4/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2
	подготовка к практическому занятию	вопросы для собеседования	4/-	
Раздел 6. Основные направления и особенности прикладных исследований	самостоятельное изучение литературы	вопросы для собеседования	2/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2
	подготовка к практическому занятию	вопросы для собеседования	2/-	
Итого за 3 семестр:			26/-	
Разделы 1-6 Подготовка к промежуточной аттестации: экзамен		Вопросы для подготовки к экзамену, ситуационные задачи	27/-	Иук 2.1 Иук 5.1 Иопк 7.2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Лекционный материал по дисциплине «Социальная психология»
2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Социальная психология»
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Социальная психология».

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Индикаторы	Семестр	Этап формирования
УК-2	Иук 2.1	3	начальный, промежуточный
УК-5	Иук 5.1	3	начальный, промежуточный
ОПК-7	Иопк 7.2	3	начальный, промежуточный

7.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор И_{ук} 2.1 Выявляет проблемные ситуации и осуществляет поиск необходимой информации для решения задач в профессиональной деятельности

Оцениваемый результат (дескрипторы)		Критерии оценивания	Процедура оценивания	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знает	способы и источники поиска информации для решения поставленной задачи	Готовит сообщения, доклады к практическим занятиям	Собеседование	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		Оформляет текст сообщения с указанием используемых источников		
Умеет	осуществлять поиск решения поставленной задачи на основе доступных источников информации; определять в рамках поставленной задачи (подзадачи) вопросы, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагать способы их решения	осуществляет поиск решения поставленной задачи на основе доступных источников информации	Практикоориентированное задание	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		определять в рамках поставленной задачи (подзадачи) вопросы, подлежащие дальнейшей детальной разработке		
		предлагает способы решения поставленной задачи		
Владеет навыком	анализа проблемной ситуации как системы, выявления ее составляющих и связей между ними	анализирует проблемную ситуацию как систему	Практикоориентированное задание	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		выявляет составляющие проблемной ситуации и связи между ними		

Компетенция УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикатор И_{ук} 5.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с учетом национальных, культурных и религиозных особенностей

Оцениваемый результат (дескрипторы)		Критерии оценивания	Процедура оценивания	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знает	психологические основы социального взаимодействия и социального восприятия и понимания, психологические особенности межличностного и межгруппового	Раскрывает содержание понятий социального взаимодействия, социального восприятия и понимания, межличностного и межгруппового взаимодействия	Собеседование	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		Характеризует своеобразие межличностного и межгруппового		

	взаимодействия, в том числе в разных культурах	взаимодействия и социального воздействия Описывает процесс развития группы, коллектива, его этапы и их характеристика, анализирует место индивида в структуре внутригрупповых отношений Проводит сравнительный анализ различных видов и средств психологического воздействия		
Умеет	давать психологическую характеристику феноменов межличностного и межгруппового взаимодействия, социального восприятия и понимания, в том числе в разных культурах	Анализирует содержание и динамику взаимодействия на различных уровнях взаимодействия Анализирует роль национальных и этнических стереотипов в понимании других людей Особенности взаимодействия большинства и меньшинства в процессе социального влияния Характеризует социальную перцепцию в межличностном общении и ее феномены	Практикоориентированное задание	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
Владеет навыком	анализа феноменов межличностного и межгруппового взаимодействия, социального восприятия и понимания, взаимодействия, адекватного восприятия и академического сотрудничества при выполнении учебных заданий	Анализирует этапы развития отношений, сравнивает их между собой Анализирует поведение индивида, связанное с реализацией групповых норм в малой группе Сотрудничает с одноклассниками при выполнении учебных заданий	Практикоориентированное задание	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)

Компетенция ОПК-7: Способен выполнять основные функции управления психологической практикой, разрабатывать и реализовывать психологические программы подбора персонала в соответствии с требованиями профессии, психофизиологическими возможностями и личностными характеристиками претендента, осуществлять управление коммуникациями и контролировать результаты работы

Индикатор Ипк 7.2 Проводит анализ форм коммуникаций, выявляет и устраняет коммуникативные проблемы в трудовых коллективах, контролирует результаты работы

Оцениваемый результат (дескрипторы)	Критерии оценивания	Процедура оценивания
-------------------------------------	---------------------	----------------------

			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знает	психологические основы коммуникативной стороны общения, межличностной коммуникации	Раскрывает содержание понятия общения, дает характеристику его сторон, видов, функций, механизмов общения	Собеседование	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		Описывает особенности межличностной и внутригрупповой коммуникации,		
		Описывает модель процесса межличностной коммуникации, стороны коммуникативного процесса		
Умеет	давать психологическую характеристику коммуникативной стороны общения и ее составляющих, межличностной коммуникации	Характеризует барьеры коммуникации, анализирует примеры из жизни их характеристика	Практикоориентированное задание	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		Анализирует психологические и социально-ролевые характеристики межличностной коммуникации		
		Характеризует основные каналы и средства невербальной коммуникации		
Владеет навыком	анализа барьеров коммуникации, конфликтных ситуаций и выработки предложений по их устранению	Анализирует конфликтные ситуации и предлагает их аргументированные решения	Практикоориентированное задание	Экзамен (собеседование, практикоориентированное задание)
		Анализирует примеры манипулятивного воздействия и предлагает аргументированные способы противостояния манипуляциям		
		Анализирует и интерпретирует невербальное поведение		

Описание шкал оценивания

В рамках балльно-рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Максимально возможный балл за текущий контроль устанавливается равным 5 баллов. Рейтинговый балл за работу в семестре формируется как среднее арифметическое за все виды работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Рейтинговый балл за экзамен формируется из следующих составляющих: оценка практических навыков; собеседование по экзаменационным вопросам.

Рейтинговый балл, выставляемый студенту, фиксируется в специальной ведомости и доводится до сведения студентов.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной аттестации в форме экзамена 2 семестр

<i>Балл</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень сформированности компетенции</i>
от 4,5 до 5,0	«отлично»	Высокий
от 3,5 до 4,4	«хорошо»	Средний
от 2,5 до 3,4	«удовлетворительно»	Пороговый
менее 2,5	«неудовлетворительно»	Минимальный

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, обучающийся строит ответ на уровне самостоятельного мышления, грамотно и логично излагает изученный материал, не затрудняется с ответом, делает обоснованные выводы и заключения, свободно применяет теоретические знания при решении практических задач;

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если он строит ответ на уровне самостоятельного мышления, грамотно и логично излагает изученный материал, однако допускает отдельные неточности и пробелы в знаниях, свободно применяет теоретические знания при решении практических задач;

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, усвоившему только базовую часть программного материала, при ответе допускает неточности, материал излагает непоследовательно, затрудняется применить теоретические знания при решении практической задачи, допускает ошибки, которые исправляет с помощью преподавателя;

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который не способен продемонстрировать знания теоретического материала, допускает существенные ошибки при изложении учебного материала, при ответе подменяет теоретическую аргументацию рассуждениями обыденно-бытового характера. В ответе допускает грубые ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень практических навыков для промежуточной аттестации:

1. Оценивает риски и факторы социальной и психологической напряженности
2. Аргументирует свою позицию
3. Проводит профилактическую работу по снижению социальной и психологической
4. Владеть технологиями работы с информационными сетями
5. Оказывает психологическое воздействие на социальное окружение клиентов в рамках профессиональных этических норм
6. Обосновывает применение конкретных психологических технологий для преодоления клиентами трудностей социализации
7. Взаимодействует с другими работниками органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию
8. Разрабатывать программы индивидуальной работы с клиентами с учетом конкретных профессиональных задач
9. Вступает в контакт и развивать конструктивные отношения с разными социально уязвимыми группами населения
10. Разрабатывает программы и проводить психологическое обследование клиентов

11. Анализирует полученные в психологическом обследовании результаты, выявляет степень достоверности полученной информации, составляет психологическое заключение
12. Проводит психологические занятия и тренинги для разнородных групп клиентов
13. Создает команду и работает в команде по оказанию психологической помощи клиентам
14. Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами
15. Разрешает конфликты и противоречия в работе по оказанию психологической помощи клиентам

Вопросы для проверки уровня теоретической подготовки обучающихся в ходе промежуточной аттестации:

1. Социальная психология как наука. Внутринаучные связи социальной психологии и ее отношения с другими отраслями знаний.
2. Объект, предмет и задачи социальной психологии
3. Развитие социальной психологии за рубежом (V I в. до н. э.- середина XIX в.).
4. Эволюция социально-психологических взглядов в России и СССР.
5. Основные направления современной социальной психологии/
6. Методы социальной психологии.
7. Общественные и психологические отношения: понятие, содержание и сравнительная характеристика.
8. Общественное сознание и общественная психология: понятие, содержание и сравнительная характеристика.
9. Подражание как механизм проявления социально-психологических феноменов.
10. Заражение как механизм проявления социально-психологических феноменов.
11. Идентификация как механизм проявления социально-психологических феноменов.
12. Конформизм как механизм проявления социально-психологических феноменов.
13. Установочный механизм социальной психики: определение, признаки, функции, структура. Механизм возникновения и проявления социальных установок.
14. Общение, его характеристика. Стороны и функции общения.
15. Виды и механизмы общения.
16. Межличностная коммуникация и ее особенности. Модель процесса межличностной коммуникации
17. Психологические и социально-ролевые характеристики межличностной коммуникации.
18. Барьеры коммуникации и их характеристика.
19. Взаимодействие людей: общая характеристика. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Варианты взаимодействия.
20. Содержание и динамика взаимодействия. Характеристика низшего уровня взаимодействия: отношения притяжения – непритяжения; конгруэнтность и основные предпосылки ее достижения; обратная связь, ее функции и виды.
21. Содержание и динамика взаимодействия. Характеристика среднего уровня взаимодействия: модели организации совместной деятельности. Совместимость-несовместимость, ее виды. Виды социальных мотивов взаимодействия. Регуляторы взаимовлияний людей друг на друга.
22. Содержание и динамика взаимодействия. Характеристика высшего уровня взаимодействия. Взаимопонимание, адекватность взаимопонимания и факторы, его обеспечивающие. Социометрический статус и темперамент и устойчивость взаимодействия.

23. Разновидности взаимодействия: типы, стратегии, стили.
24. Своеобразие межгруппового взаимодействия: групповая аффилиция, открытость группы, групповая референтность.
25. Сущность межличностных отношений. Межличностные отношения людей и их общая характеристика.
26. Характеристика ролевых отношений: признаки, параметры. Социальная роль, Стилль ролевого поведения, два плана ролевого поведения.
27. Виды взаимоотношений, их критерии и характеристики.
28. Специфика межгрупповых отношений, урони их рассмотрения, типы отношений.
29. Межличностное взаимодействие: определение и контексты.
30. Пространство межличностного взаимодействия.
31. Сценарии и механизмы взаимодействия
32. Невербальная коммуникация: определение и функции. Каналы, виды и средства невербальной коммуникации
33. Место и функции невербальной коммуникации в межличностном общении
34. Основные каналы невербальной коммуникации.
35. Проблема интерпретации невербального поведения
36. Понятие социального влияния, его характеристика, структура.
37. Понятие социального влияния и его особенности.
38. Проявление социального влияния в группе по механизму конформизма. Конформность ее уровни, урони конформного поведения.
39. Проявление социального влияния в группе по механизму подчинения меньшинства большинству. Эффект оркестрового вагона. Причины присоединения к большинству. Особенности влияния большинства на меньшинство.
40. Особенности взаимодействия большинства и меньшинства в процессе социального влияния.
41. Понятие психологического воздействия. Характеристика психогенного, информационно-психологического воздействия.
42. Понятие психологического воздействия. Характеристика психоаналитического, нейролингвистического воздействия.
43. Понятие психологического воздействия. Характеристика психотронного, психотропного воздействия.
44. Убеждение как метод психологического воздействия: сущность и психологическая характеристика.
45. Внушающее воздействие, его сущность, характеристика, условия эффективности.
46. Внушаемость, ее виды. Сопротивление внушающему воздействию, его виды и характеристика.
47. Операционный компонент внушающего воздействия: специфическое внушение.
48. Операционный компонент внушающего воздействия: неспецифическое внушение. Устрашение, эмоциональное подавление.
49. Манипулятивное воздействие и его психологическая характеристика.
50. Функционирование социального контроля в обществе: социальные ожидания и социальные санкции.
51. Формы социального контроля в обществе.
52. Особенности психологического воздействия посредством радио и телевидения.
53. Психологическое воздействие печатными средствами.
54. Психологическое воздействие изобразительными средствами.
55. Дезинформирование как специфический прием социального влияния и психологического воздействия.
56. Распространение слухов и мифов как специфический прием социального влияния и психологического воздействия.

57. Понятие личного влияния. Различия между понятиями «значимый» и «влиятельный».
58. Личное влияние и власть: характеристика, сходство и различие феноменов.
59. Личное влияние и лидерство: характеристика, сходство и различие феноменов. Разновидности лидерства.
60. Личное влияние и его типы.
61. Социальная перцепция в межличностном общении.
62. Представления о другом человеке в межличностном общении.
63. Функции социальной перцепции.
64. Первое впечатление и точность интерпретации. Типичные ошибки первого впечатления
65. Первое впечатление и точность интерпретации. Физиогномические стереотипы и стереотипы внешности.
66. Первое впечатление и точность интерпретации. Роль установки в восприятии.
67. Направленное формирование первого впечатления.
68. Каузальная атрибуция и ее влияние на межличностное понимание.
69. Роль национальных и этнических стереотипов в понимании других людей.
70. Понятие межличностной аттракции. Внешние факторы аттракции и их характеристика.
71. Понятие межличностной аттракции. Внутренние факторы аттракции и их характеристика.
72. Этапы развития отношений. Характеристика стадий сближения и близости.
73. Этапы развития отношений. Характеристика стадий дифференциации, отдаления и распада отношений.
74. Этапы развития отношений. Характеристика стадии распада отношений.
75. Понятие и классификация малых групп в социальной психологии.
76. Коллектив как малая группа: определение и признаки.
77. Процесс развития группы, коллектива, его этапы и их характеристика.
78. Нравственные нормы и ценности малой группы: содержание и функционирование.
79. Поведение, связанное с реализацией групповых норм в малой группе. Представление субъекта о правильности норм и ценностей, относительность норм.
80. Психологическое давление группы в ответ на отклонение от групповых норм, его функции.
81. Конформное поведение, негативизм, неконформизм в малой группе.
82. Социально-психологическая структура группы. Композиция группы и каналы коммуникации.
83. Место индивида в структуре внутригрупповых отношений.
84. Групповая сплоченность: сущность, проявление и особенности
85. Большие социальные группы: определение и признаки
86. Стихийные группы, их виды и особенности
87. Социально-психологические взгляды на объяснение феномена поведения человека в толпе
88. Массовая коммуникация, ее характеристика и функции.
89. Слухи как стихийные процессы передачи информации.
90. Паника и ее психологические особенности.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится по окончании 3 семестра обучения и включает оценку практических навыков и собеседование.

Оценивание сформированности компетенций осуществляется на экзамене в ходе промежуточной аттестации. В экзаменационный билет включаются три теоретических вопроса и задание для проверки умения обучающимися применять теоретические знания для решения практических и профессионально ориентированных задач.

Каждый экзаменационный вопрос и задание оценивается по пятибалльной шкале. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Порядок выставления оценок за экзамен.

Оценка за экзамен (Э) определяется как среднеарифметическое суммы ответов на все вопросы и задания, указанные в экзаменационном билете, с помощью формулы:

$$\mathcal{E} = \frac{B1 + B2 + B3 + \text{Пр}}{4},$$

где B1, B2, B3 – оценка за 1, 2, 3 вопрос билета;

Пр – оценка за практическое задание.

Итоговая оценка по дисциплине (И) выставляется с учетом рейтингового балла, полученного при освоении дисциплины:

$$И = \frac{\mathcal{E} + P}{2},$$

Где P – рейтинговый балл по дисциплине;

Э – оценка за экзамен.

Итоговая оценка по дисциплине (И) определяется в соответствии с правилами математического округления, пересчет в оценку по 5-балльной шкале осуществляется в соответствии со шкалой пересчета баллов по дисциплине при промежуточной аттестации в форме экзамена.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

Печатные издания	Электронные издания
1. Майерс Д. Социальная психология – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 800 с.	Морозов, А. В. Социальная психология : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / Морозов А. В. - 3-е изд. , испр. и доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 335 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2782-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127824.html Режим доступа: по подписке

8.2 Дополнительная литература

Печатные издания	Электронные издания
Чалдини Р. Психология влияния – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 336 с.	1. Белинская, Е. П. Социальная психология : Хрестоматия / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 456 с. - ISBN 978-5-7567-0629-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706291.htm 2. Кричевский, Р. Л. Социальная психология малой группы: учебное пособие для студентов вузов / Кричевский Р. Л. , Дубовская Е. М. - Москва: Аспект Пресс, 2009. - 318 с. - ISBN 978-5-7567-0547-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705478.htm Режим доступа: по подписке 3. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Андреева Г. М. - Москва :

	Аспект Пресс, 2017. - 363 с. - ISBN 978-5-7567-0827-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.htm Режим доступа: по подписке 4. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / Отв. ред. А. Л. Журавлев. - Москва : ПЕР СЭ, 2016. - 351 с. (Серия "Высшее психологическое образование") - ISBN 978-5-9292-0168-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200556.html Режим доступа: по подписке Электронное издание на основе: История Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 363 с. - ISBN 978-5-7567-0274-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756702743.html Режим доступа: по подписке
--	---

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. www.e.lanbook.com ЭБС Издательства «ЛАНЬ»
3. www.studmedlib.ru ЭБС «Консультант студента»
4. [https://elibrary.ru](http://elibrary.ru) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

10. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Наименование	Договор
Сервис проверки уникальности текста	Контракт №170/ЭТ от 11.08.2025
1С: Университет Проф	Договор № 27 от 30.04.2014
kaspersky endpoint security	Контракт 189/ЭТ от 25.08.2025
Архиватор 7-zip	Бесплатный
Adobe Acrobat Reader DC	Бесплатный
Astra Linux Common Edition	Договор № 199/ЭТ от 12.09.2023
1С: Электронное обучение. Корпоративный университет	Договор № 78/ЭТ от 06.06.2022
1С: Электронное обучение. Веб-кабинет преподавателя и студента	Договор № 78/ЭТ от 06.06.2022
Консультант Плюс	Контракт 303/ЭТ от 16.12.2025

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11.1 Помещения для проведения учебных занятий

Помещения для проведения учебных занятий, соответствующие действующим противопожарным правилам и нормам.

Адрес	Наименование аудитории № аудитории	Перечень оборудования
-------	------------------------------------	-----------------------

ул. Мира, 310	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации кафедры клинической психологии Ауд. 336	Учебная мебель на 40 посадочных мест
		Доска магнитно-маркерная белая 1 ед.
		Информационные стенды 1 ед.
		Переносное мультимедийное оборудование – ноутбук 1 ед.
ул. Мира, 310	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации кафедры клинической психологии Ауд. 337	Учебная мебель на 24 посадочных мест
		Доска магнитно-маркерная белая 1 ед.
ул. Мира, 310	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации кафедры клинической психологии Ауд. 11	Учебная мебель на 25 посадочных мест
		Доска магнитно-маркерная белая 1 ед.
Ул. Мира 310	Преподавательская аудитория кафедры клинической психологии Ауд. 336	Аппарат телефонный 1 ед. Шкаф для одежды 2 ед. Информационные стенды 3 ед. Мебель на 9 посадочных мест Автоматизированное рабочее место 1 ед. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС
ул. Мира, 310	Помещения для самостоятельной работы обучающихся клинической психологии Ауд. 336	Учебная мебель на 25 посадочных мест
		Доска магнитно-маркерная зеленая 1 ед.
		Автоматизированное рабочее место 1 ед. с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС
ул. Мира, 310	Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования кафедры клинической психологии Ауд. 336	Стеллажи и оборудование
ул. Мира, 295	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации кафедры клинической психологии Ауд. 1	Учебная мебель на 24 посадочных мест
		Доска магнитно-маркерная белая 1 ед.
ул. Мира, 295	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации кафедры клинической	Учебная мебель на 24 посадочных мест
		Доска магнитно-маркерная белая 1 ед.

	психологии Ауд. 2	
--	----------------------	--

11.2 Технические средства обучения

Для реализации дисциплины используются следующие технические средства:

- технические средства передачи учебной информации – проекционная аппаратура широкого назначения;
- технические средства контроля знаний – компьютерные программы в подсистеме Moodle LMS, применяющиеся для проведения текущего контроля знаний обучающихся;

11.3 Помещения для самостоятельной работы

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология»

Разработана:

доц. кафедры клинической психологии,
канд. психол. наук

Соловьева Е.В.

Обсуждена

на заседании кафедры клинической психологии,
зав. кафедрой

Енин В.В.

Согласована и рекомендована к использованию в образовательном процессе для обучающихся по направлению подготовки 37.05.01 «Клиническая психология» 2026 года набора очной формы обучения 27.05.2026 г.

Руководитель ОПОП ВО

Енин В.В.

Декан факультета гуманитарного и медико-биологического
образования

Герасименко И.Н.