

Практические занятия по дисциплине «Маркетинг в стоматологии»

№ темы	Наименование занятия	Кол-во часов	Перечень учебных вопросов
1	Теоретические основы маркетинга	2	1. Возникновение маркетинга как научной области знаний.
2	Понятие об экономическом эффекте в здравоохранении	2	1. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. 2. Особенности маркетинга в здравоохранении
3	Маркетинг в стоматологии	2	1. Функции маркетинга. 2. Принципы маркетинга. 3. Категории маркетинга
4	Управление маркетингом	2	1. Управление маркетингом. 2. Концепция совершенствования производства. 3. Концепция интенсификации коммерческих усилий. 4. Концепция социально-этического маркетинга. 5. Концепция "маркетинга взаимодействия" (современного маркетинга). 6. Товарная концепция (концепция совершенствования товара).
5	Основные категории рынка	2	1. Признаки рынка медицинских услуг. 2. Рынок медицинских услуг. 3. Факторы, влияющие на спрос. 4. Цели и тип маркетинга в зависимости от состояния спроса.
6	Анализ рыночных отношений	2	1. Виды спроса. 2. Сегментация рынка по группам пациентов. 3. Сегментация рынка медицинских услуг по основным конкурентам. 4. Сегментация рынка по параметрам медицинских услуг
7	Разработка комплекса маркетинга	2	1. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций здравоохранения.
8	Маркетинговые мероприятия	2	Итоговое занятие.