

**Вопросы для подготовки к экзамену  
по дисциплине «Социальная психология»  
для студентов специальности «Клиническая психология»**

1. Социальная психология как наука. Внутринаучные связи социальной психологии и ее отношения с другими отраслями знаний.
2. Объект, предмет и задачи социальной психологии
3. Развитие социальной психологии за рубежом
4. Эволюция социально-психологических взглядов в России и СССР.
5. Общение, его характеристика. Стороны и функции общения.
6. Виды и механизмы общения.
7. Межличностная коммуникация и ее особенности. Модель процесса межличностной коммуникации
8. Психологические и социально-ролевые характеристики межличностной коммуникации.
9. Барьеры коммуникации и их характеристика.
10. Межличностное взаимодействие: определение и контексты.
11. Пространство межличностного взаимодействия
12. Сценарии и механизмы взаимодействия
13. Невербальная коммуникация: определение и функции. Каналы, виды и средства невербальной коммуникации
14. Понятие социального влияния, его характеристика, структура и особенности.
15. Механизмы социального влияния.
16. Понятие психологического воздействия. Характеристика психогенного, информационно-психологического воздействия.
17. Понятие психологического воздействия. Характеристика психоаналитического, нейролингвистического воздействия.
18. Понятие психологического воздействия. Характеристика психотронного, психотропного воздействия.
19. Убеждение как метод психологического воздействия и его психологическая характеристика.
20. Внушение как метод психологического воздействия и его психологическая характеристика.
21. Устрашение, эмоциональное подавление и манипулирование как методы психологического воздействия и их психологическая характеристика.
22. Функционирование социального контроля в обществе: социальные ожидания и социальные санкции.
23. Формы социального контроля в обществе.
24. Особенности психологического воздействия посредством радио и телевидения.
25. Психологическое воздействие печатными средствами.
26. Психологическое воздействие изобразительными средствами.
27. Специфические приемы социального влияния и психологического воздействия.

28. Понятие личного влияния. Различия между понятиями «значимый» и «влиятельный».

29. Личное влияние и власть: характеристика, сходство и различие феноменов.

30. Личное влияние и лидерство: характеристика, сходство и различие феноменов. Разновидности лидерства.

31. Личное влияние и его типы.

32. Социальная перцепция в межличностном общении.

33. Представления о другом человеке в межличностном общении.

34. Функции социальной перцепции.

35. Первое впечатление и точность интерпретации. Типичные ошибки первого впечатления

36. Первое впечатление и точность интерпретации. Физиогномические стереотипы и стереотипы внешности.

37. Первое впечатление и точность интерпретации. Роль установки в восприятии.

38. Направленное формирование первого впечатления.

39. Каузальная атрибуция и ее влияние на межличностное понимание.

40. Роль национальных и этнических стереотипов в понимании других людей.

41. Понятие межличностной аттракции. Внешние факторы аттракции и их характеристика.

42. Понятие межличностной аттракции. Внутренние факторы аттракции и их характеристика.

43. Этапы развития отношений. Характеристика стадий сближения и близости.

44. Этапы развития отношений. Характеристика стадий дифференциации, отдаления и распада отношений.

45. Понятие и классификация малых групп в социальной психологии.

46. Коллектив как малая группа: определение и признаки.

47. Процесс развития группы, коллектива, его этапы и их характеристика.

48. Нравственные нормы и ценности малой группы: содержание и функционирование.

49. Поведение, связанное с реализацией групповых норм в малой группе. Представление субъекта о правильности норм и ценностей, относительность норм.

50. Психологическое давление группы в ответ на отклонение от групповых норм, его функции.

51. Конформное поведение, негативизм, нонконформизм в малой группе.

52. Социально-психологическая структура группы. Композиция группы и каналы коммуникации.

53. Место индивида в структуре внутригрупповых отношений.

54. Групповая сплоченность: сущность, проявление и особенности

55. Большие социальные группы: определение и признаки
56. Стихийные группы, их виды и особенности
57. Социально-психологические взгляды на объяснение феномена поведения человека в толпе
58. Массовая коммуникация ее характеристика и функции.
59. Слухи как стихийные процессы передачи информации.
60. Паника и ее психологические особенности.